

MADRID HA ACOGIDO EL VI CONGRESO DE EDITORES DE MEDIOS UNIÓN EUROPEA - AMÉRICA LATINA

Madrid ha acogido el VI Congreso Internacional de Editores de Medios Unión Europea – América Latina, evento organizado por Prestomedia Grupo, y en el que Prensa Ibérica ha sido en esta ocasión el medio anfitrión. El evento ha contado con el apoyo de la Comisión y el Parlamento Europeos, Iberia, Telefónica, y la Comunidad de Madrid, así como con la colaboración de la Universidad Rey Juan Carlos y la Casa de América, centro de celebración del Congreso.

Entre el 7 y el 10 de febrero, la capital de España se ha convertido en escenario de debate entre cuarenta profesionales del sector de los medios de comunicación de la Unión Europea y de América Latina.

Los precedentes de este encuentro profesional se sitúan en España, Alemania, Colombia, Valencia y Santiago de Chile, que han conseguido reunir a figuras de la comunicación de uno y otro lado del Atlántico, con una media de participación de medios como ‘Clarín’ y ‘La Nación’ de Argentina; ‘La Razón’ de Bolivia; el Grupo Folha de Brasil; ‘El Mercurio’ de Chile; ‘El Tiempo’ y ‘La República’ de Colombia; el Grupo Extra de Costa Rica; los medios de México ‘La Reforma’ y Grupo Milenio; la ‘Estrella’ y ‘La Prensa’ de Panamá; ‘ABC Color’ de Paraguay; Albavisión de EEUU; los alemanes ‘Axel Springer’ y ‘Die Welt’; la Agence Europe y ‘Aquí Europa’ de Bruselas; ‘Il Foglio’, ‘Il Sole 24 Ore’ y ‘Rai’ de Italia; ‘Gazeta Wyborcza’ de Polonia; el ‘Jornal de Noticias’ y ‘Radio TSF’ de Portugal; los medios españoles Agencia EFE, Europa Press, El Mundo o ‘The Diplomat’, entre otros.

Bajo el lema “¿Cómo construir un nuevo modelo de comunicación sostenible?”, en el Congreso se ha tratado la infodemia, las “fake news” o la infoxicación, en plena crisis económica derivada de la guerra en Ucrania, y la irrupción de la inteligencia artificial.

Asimismo, como en ediciones anteriores, el Congreso ha prestado una especial atención a la evolución social de los países de América Latina y Europa, y abordado, de manera específica, cuestiones tan relevantes como la libertad de prensa, la estabilidad política en las áreas, y las nuevas tribus como consumidores de información.

El día 7 de febrero los congresistas han sido recibidos en la Sede de la Delegación de la Unión Europea en Madrid, con la presencia e intervención de María Andrés, directora de la oficina del Parlamento Europeo en España. Han intervenido además, Javi López, presidente de la Delegación en la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana; Yago Gonzalez, CEO de Prestomedia Grupo; Antonio Gutiérrez Limones, Vicepresidente de la Asamblea del Consejo de Europa; y los directores del Congreso, Alberto Barciela y Carlos Mora.

En sus intervenciones han querido destacar la situación actual de la infodemia, las “fake news” o la infoxicación, en plena crisis económica derivada de la guerra en Ucrania, y la irrupción de la inteligencia artificial.

Yago González presentó el “Atlas de los intereses birregionales 2023”, un estudio, realizado por el Instituto de Prospectiva Internacional que analiza un total de 53.833.452.771 búsquedas realizadas en la red por usuarios de uno y otro lado del Atlántico sobre países, ciudades, temáticas de interés mutuo y mandatarios, así como las noticias producidas en ambas regiones a lo largo del último año, cuyos datos han puesto de relieve que nos encontramos en un momento de transición en la forma en la que nos comunicamos y recibimos la información. Por primera vez el turismo crece entre la información más buscada sobre Latinoamérica por parte de los europeos, mientras que la situación bélica en la que nos encontramos en Europa convierte este tema en uno de los más buscados por los internautas latinos.

La apertura del VI Congreso de Editores tuvo lugar en Casa de América, con la intervención de Enrique Ojeda, director de la Casa de América y, en nombre del Congreso, de Alberto Barciela y Carlos Mora.

También se contó con la presencia especial de Sevgil Musaieva, editora de Ukrainska Pravda, que dio un discurso enfocado a “¿cómo se puede hacer periodismo objetivo cuando tu país está en guerra?”. La ucraniana contó, mediante ejemplos, la situación real que se vive actualmente en su país y cómo la tienen que afrontar los periodistas, con conflictos como el de publicar una lista con nombres de militares rusos, sabiendo que están cerca de sus familiares y que ahora correrán peligro; o contar la historias como la de un amigo que ha sido capturado y torturado, a pesar de que su familia no quiere, por miedo a las consecuencias.

Durante ese día, se celebraron además tres mesas centradas en el “El arte de comunicar en la historia. Los precedentes”; “El cuarto poder ejecutivo, la comunicación pública. Perspectiva desde la realidad”; y “El estado de la cuestión. La verdad contemporánea. Una nueva realidad en Iberoamérica: cambio de gobierno en Chile, Colombia, Ecuador, Perú...”.

Los editores subieron al estrado para compartir sus opiniones y experiencias, aportando su visión y lo que está sucediendo donde operan sus respectivos medios de comunicación. Entre las conclusiones que se han ofrecido destaca la idea de que el periodismo sí que sigue activo, pero que tiene que reinvertarse, enfocándose en los avances digitales.

A la tarde, ha sido el Embajador en Misión Especial para las Amenazas Híbridas y la Ciberseguridad, Nicolas Pascual de la Parte, el encargado de tratar el tema “La situación geopolítica mundial y la guerra de Ucrania” y abrir paso a la mesa sobre “La ley de Prensa Europea”. El embajador quiso destacar que, “en un marco geoestratégico global, poblado de incertidumbres, Europa debe ser un actor decisivo con voz propia y autonomía”.

Para tratar la ley de Prensa europea han intervenido Florian Nehm, Head EU Affairs de Axel Springer y Maria Rosa Tapia, Directora del Departamento de Derecho Privado de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Esta ley, una vez aprobada afectará, con

obligado cumplimiento, a los 27 Estados miembro de la Unión Europea, e influirá, en Latinoamérica y EEUU, debido a la novedad de la misma.

El último día de Congreso se ha desarrollado en el Real Coliseo Carlos III del Escorial, donde se han celebrado las sesiones de trabajo “Formar, informar, entretener. Lo permanente” y “El futuro, comunicar sin comunicar. Inteligencia artificial y comunicación. El futuro”.

Javier Ramos, Rector de la Universidad Rey Juan Carlos, colaboradora del Congreso, ha sido el encargado de abrir la jornada señalando que las universidades tienen la responsabilidad de formar a los futuros periodistas que van a ocupar los medios, al igual que a los informáticos y personas de inteligencia artificial que realizarán todo el trabajo que hay detrás, por lo que “su labor es cerciorarse de inculcar los valores y conocimientos que la sociedad y las redacciones necesitan”.

Tras él, alguna de las conclusiones que se han obtenido de estas mesas es que la inteligencia artificial ha llegado para quedarse. Todos han coincidido en que esta tecnología puede ayudar a mejorar y hacer más fácil y visual las webs de los medios, y así lograr que sean más sencillas para la población y atraigan a posibles lectores. Sin embargo, como ha señalado Rita Vásquez, “esto no sirve si los periodistas no ofrecen contenido explosivo y de calidad”.

Este Congreso ha prestado además, especial importancia al turismo y la cultura en la sesión, “Nuevo escenario para el turismo”, abierta por Juan Cierco, Presidente de la comisión de turismo de la CEOE y director corporativo de Iberia, y que también ha contado con la participación de Luis Fernando Martín, Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid y Josep María Palau, Director de la revista Viajar.

En sus intervenciones todos ellos han abordado la situación actual y futura del turismo, exponiendo sus reflexiones sobre cómo la sostenibilidad está cambiando la forma de viajar de los ciudadanos.

Concretamente, Juan Cierco abrió la jornada retratando la realidad de la situación del sector aéreo, afirmando que “sin aviación el mundo no funciona” y confirmando que Iberia está centrada en llegar a un modelo de turismo sostenible, pero también social, ya que el 0,6% del PIB de la población en España depende de Iberia y el 0,9% del empleo depende de que Iberia vuele.

Por su parte, el Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid, ha destacado que Madrid es un referente en la industria del viaje y que está invirtiendo para que continúe en una línea de crecimiento de visitantes, en lo que influirán proyectos como las nuevas colecciones del Palacio Real o el Estadio Santiago Bernabeu. En palabras de Luis Fernando Martín, “el secreto es seguir sorprendiendo”.

Alberto Barciela, miembro de la Mesa del Turismo de España cerró el encuentro abogando por implantar la amabilidad en los servicios de la industria de la felicidad.

DECLARACION DE MADRID

Como broche final del Congreso, los asistentes han firmado la declaración de Madrid, que incluye la disposición expresa de los profesionales a seguir contribuyendo al bienestar sociocultural y económico. Este documento será trasladado a la Comisión Europea y al Parlamento Europeo.

Durante su estancia en Madrid, los invitados han tenido también la oportunidad de mantener un encuentro con los responsables de Espacio Fundación Telefónica y conocer los programas que está desarrollando la compañía, así como de visitar el Museo del Prado.

El Congreso se ha cerrado con una cena con la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, en uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad. La presidenta ha asegurado que, como periodista, siempre va a luchar por la libertad de expresión, porque “el papel de la prensa es fundamental y más cuando en muchos lugares del mundo los periodistas están siendo perseguidos”, por eso, consideró que “no hay nada más libre que el periodismo y que elegir como hacer las cosas cada día, ya que la libertad es lo más importante que hay en los momentos complicados”.

Sobre el Congreso

En esta VI edición, el Congreso cuenta Prensa Ibérica como medio anfitrión, con el apoyo de la Comisión y el Parlamento Europeo, de Iberia, Telefónica y la Comunidad de Madrid, así como con la colaboración de la Universidad Rey Juan Carlos, y Casa de América.

Tras la infodemia, “fake news” o infoxicación, en plena crisis económica derivada de la guerra en Ucrania, y la irrupción de la inteligencia artificial, el Congreso se celebrará bajo el lema “¿Cómo construir un nuevo modelo de comunicación sostenible?”, con el objetivo de contribuir a la paz, a la democracia, a la transparencia y a la economía circular.